



Comune di Portoscuso

Provincia di Carbonia - Iglesias

Servizio Urbanistica e Territorio

Bando ad evidenza pubblica per l'assegnazione in concessione di spazi su aree pubbliche per il posizionamento di chioschi.

Il Responsabile di Posizione Organizzativa n. 2 (Urbanistica) dell'Area 2 (Tecnica)

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale del 3 maggio 2005, n. 15, come modificata dalle deliberazioni consiliari 30 giugno 2008, n. 24, e 21 dicembre 2015, n. 68, avente ad oggetto: "Modifica del Regolamento per l'installazione e l'esercizio delle attività in chioschi su aree pubbliche e private gravate da servitù pubbliche";

Vista la propria determinazione del 03 febbraio 2016, n. 249, portante ad oggetto: "Approvazione bando pubblico per l'assegnazione in concessione di aree pubbliche per l'installazione di chioschi";

rende noto

è indetto un bando ad evidenza pubblica per l'assegnazione degli spazi per l'installazione di chioschi su area pubblica, ai sensi del vigente Regolamento comunale in materia.

Articolo 1 – Oggetto del bando e durata della concessione.

Nell'ambito del presente bando è prevista l'assegnazione dei seguenti spazi, come meglio individuati per ubicazione e tipologia, nelle tavole grafiche allegate, secondo le tipologie di cui all'articolo 2, comma 1, del Regolamento comunale:

<i>Numero</i>	<i>Ubicazione</i>	<i>N. spazi</i>	<i>Tipologia di attività ammissibile</i>
01	Ambito urbano, viale delle regioni	1	Articolo 2, lettera c)
02	Ambito urbano, lungomare C. Colombo	1	Articolo 2, lettere a), b) e c)
03	Ambito urbano, via I Maggio (impianti sportivi)	1	Articolo 2, lettere a), b) e c)
07	Località "Portovesme", area verde via I Maggio	1	Articolo 2, lettere a), b) e c)
08	Località "Cocali sa porcedda" (impianti sportivi)	1	Articolo 2, lettere a), b) e c)

Ai sensi dell'articolo 2 del vigente Regolamento comunale, le tipologie merceologiche indicate nella tabella sopra riportata sono da intendersi così identificate:

- chioschi per la rivendita di giornali e riviste;
- chioschi per la vendita di fiori, artigianato, souvenir, produzioni artistiche tipiche, oggettistica;
- chioschi per la vendita di generi alimentari anche sfusi (dolciumi, gelati, panini, prodotti tipici), bibite in lattina o bottiglia, con o senza somministrazione al tavolo.

La durata della concessione è determinata nella misura di 8 anni, entro i limiti temporali previsti dall'articolo 5 del Regolamento comunale.

Articolo 2 – Soggetti ammessi.

Sono ammessi a presentare domanda di partecipazione al presente bando:

- a) le persone fisiche che intendono esercitare l'attività sotto forma di ditta individuale;
- b) i soci illimitatamente responsabili di società di persone regolarmente costituite secondo le norme vigenti.

I soggetti sopra indicati devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data indicata come termine ultimo per la presentazione delle domande:

- età minima di 18 anni;
- cittadinanza italiana o di un altro paese dell'Unione Europea;
- possesso dei requisiti morali e professionali previsti dalle normative vigenti per il rilascio delle autorizzazioni necessarie per l'esercizio dell'attività che si intende avviare.

Ai sensi dell'articolo 8, comma 3, secondo periodo, del Regolamento comunale, non è ammesso il rilascio di più autorizzazioni per chioschi su suolo pubblico in capo al medesimo soggetto.

Articolo 3 – Documentazione richiesta e modalità di presentazione delle domande.

I soggetti interessati alla partecipazione al bando potranno presentare una sola istanza volta all'assegnazione di uno spazio fra quelli indicati all'articolo 1, secondo le seguenti modalità:

- la richiesta deve essere presentata direttamente, ovvero inviata a mezzo di raccomandata A.R. al seguente indirizzo: Comune di Portoscuso, Ufficio Commercio, via Marco Polo n. 1 – 09010 Portoscuso, e dovrà comunque pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 12,00 del giorno 29 febbraio 2016**. La domanda dovrà essere presentata in busta chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, recante all'esterno la dicitura: *“Domanda di ammissione al bando per l'assegnazione degli spazi su area pubblica per l'installazione di chioschi”*, ed indicante il nome del mittente. L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per eventuali smarrimenti delle comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

A pena di inammissibilità, all'interno del plico dovranno essere contenuti i seguenti documenti:

- a) Busta A, sigillata e controfirmata sui lembi, recante le generalità del soggetto partecipante e la dicitura “Busta A – Documentazione”, contenente:
 - domanda di partecipazione, redatta esclusivamente secondo lo schema unito al presente bando (Allegato A);
 - dichiarazione inerente il possesso dei requisiti morali e/o professionali di cui alla Legge Regionale 18 maggio 2006, n. 5 “Disciplina generale delle attività commerciali”, ed alla legge 31 maggio 1965, n. 575 “Disposizioni contro le organizzazioni criminali di tipo mafioso, anche straniere”, secondo lo schema unito al presente bando (Allegato B);
 - consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, secondo lo schema unito al presente bando (Allegato D);
 - fotocopia di un documento d'identità in corso di validità di tutte le persone che rendono o sottoscrivono dichiarazioni.
- b) Busta B, sigillata e controfirmata sui lembi, recante le generalità del soggetto partecipante e la dicitura “Busta B – progetto”, contenente:
 - relazione, sottoscritta dal richiedente, indicante la tipologia merceologica prescelta (una sola), nonché la descrizione dell'attività che si intende svolgere nel chiosco;
 - progetto di massima, sottoscritto da un tecnico abilitato all'esercizio della professione, comprendente una planimetria con l'ubicazione del chiosco, nonché planimetria, sezione e prospetti quotati del

manufatto coerenti con le tipologie previste dal vigente Regolamento comunale. Nel progetto di massima dovranno essere indicati i materiali ed i colori che si intendono utilizzare per la realizzazione del chiosco;

- documentazione fotografica dello stato attuale dei luoghi, con inserimento foto realistico del manufatto che si intende installare;
- stralcio della cartografia aerofotogrammetria del Comune, nella quale siano evidenziati i più vicini esercizi commerciali ed i chioschi esistenti che svolgano attività analoghe a quella proposta, con l'indicazione quotata della distanza pedonale intercorrente fra questi ed il chiosco proposto;
- dichiarazione, redatta secondo lo schema unito al presente bando (Allegato C), relativa all'anzianità di presenza del richiedente nei mercati comunali.

Qualora il concorrente indichi nella domanda la preferenza per due ubicazioni alternative, tutta la documentazione elencata alla precedente lettera B) del presente articolo dovrà essere presentata separatamente per ogni singolo sito e dovrà essere contenuta in due distinte buste recanti, oltre alle generalità del soggetto partecipante, anche l'indicazione dell'area di riferimento della proposta progettuale.

Articolo 4 – Valutazione delle domande.

La commissione di gara, appositamente costituita ai sensi dell'articolo 8, comma 2, del Regolamento comunale, procederà all'apertura della busta A ed alla verifica della completezza della documentazione ivi contenuta onde effettuare un primo controllo sull'ammissibilità delle domande presentate.

La stessa commissione di gara provvederà alla redazione delle graduatorie, di cui una per ciascuna ubicazione.

Ad ogni progetto sarà attribuito un punteggio massimo di 100 punti, secondo i seguenti criteri:

Qualità dell'idea progettuale e materiali utilizzati (max 40 punti)	
Valutazione	Punti
Ottimo. Il chiosco si inserisce armonicamente nell'ambiente circostante e valorizza l'area urbana nella quale deve essere collocato, anche mediante interventi di sistemazione degli spazi attigui e di collocazione di nuovi elementi di arredo urbano. Vengono utilizzati materiali di pregio con una eccellente qualità delle rifiniture e degli accessori.	40
Buono. Il chiosco si inserisce adeguatamente nell'ambiente circostante e contribuisce al decoro dell'area nella quale trova collocazione, pur non prevedendo rilevanti migliorie degli spazi circostanti. Si utilizzano materiali di pregio con buona qualità delle rifiniture e degli accessori.	30
Sufficiente. Il chiosco si inserisce in maniera sufficientemente coerente nel tessuto urbano circostante e si ritiene che la qualità dell'intervento proposto sia complessivamente adeguata anche in carenza di elementi progettuali da cui possa evincersi una qualità superiore.	20
Mediocre. La qualità complessiva del chiosco proposto è tale da non apportare alcun contributo alla valorizzazione della zona in cui si inserisce, ovvero non è possibile rilevare, dal progetto presentato, elementi sufficienti alla valutazione della sua qualità.	10

Giovane età del richiedente (max 30 punti)	
Valutazione	Punti
Età compresa fra i 18 ed i 30 anni.	30
Età compresa fra i 30 ed i 40 anni.	20
Età compresa fra i 40 ed i 60 anni.	10
Età superiore a 60 anni.	05

Anzianità di presenza del richiedente nei mercati comunali (max 20 punti)	
Valutazione	Punti
Per ogni anno di presenza all'interno dei mercati comunali in qualità di assegnatario di posteggio, con assenze non superiori al 50%	da 1 a 20

Originalità dell'idea imprenditoriale (max 10 punti)	
Valutazione	Punti
L'attività che si intende avviare risulta del tutto esclusiva e originale all'interno della zona di insediamento del chiosco, con una distanza minima di almeno 800 metri (distanza pedonale misurata sulla cartografia aerofotogrammetria) dalla più vicina attività commerciale della stessa tipologia.	10
L'attività che si intende avviare risulta abbastanza esclusiva all'interno della zona di insediamento del chiosco, con una distanza minima di almeno 500 metri (distanza pedonale misurata sulla cartografia aerofotogrammetria) dalla più vicina attività commerciale della stessa tipologia.	07
L'attività che si intende avviare risulta poco esclusiva in relazione alla zona di insediamento del chiosco, con una distanza minima di almeno 300 metri (distanza pedonale misurata sulla cartografia aerofotogrammetria) dalla più vicina attività commerciale della stessa tipologia.	04
L'attività che si intende avviare non è assolutamente esclusiva in relazione alla zona di insediamento del chiosco, e si può rilevare la presenza di altre attività della stessa tipologia commerciale entro il raggio di 300 metri (distanza pedonale misurata sulla cartografia aerofotogrammetria).	00

Articolo 5 – Esclusioni dalla graduatoria.

Qualora la commissione rilevi che il progetto sia chiaramente non meritevole di accoglimento, in quanto non conforme con le ubicazioni, tipologie e prescrizioni del Regolamento comunale, ovvero sia palesemente impossibile ottenere l'autorizzazione amministrativa per l'esercizio dell'attività proposta, procederà all'esclusione dello stesso dalla relativa graduatoria.

In ogni caso saranno motivo di inammissibilità della domanda le seguenti irregolarità:

- mancanza dell'indicazione delle generalità del richiedente;

- mancanza della firma a sottoscrizione della domanda o di una o più dichiarazioni;
- mancanza della fotocopia di un documento d'identità personale dei sottoscrittori la domanda o dichiarazioni;
- mancanza di uno o più elaborati di progetto fra quelli da inserire nella busta B;
- impossibilità di attribuzione del punteggio a causa della mancata indicazione di dati essenziali da parte del richiedente.

Per le domande riferite a due ubicazioni, l'assegnazione avverrà, a parità di posizione in graduatoria, secondo l'ordine di preferenza indicato dal richiedente. L'assegnazione di uno spazio comporta l'automatica esclusione dalla graduatoria relativa all'altra ubicazione.

Articolo 6 – Approvazione della graduatoria.

La graduatoria dei progetti presentati sarà approvata con determinazione dirigenziale al termine dei lavori della commissione.

Ai soggetti risultati aggiudicatari sarà tempestivamente inviata apposita comunicazione nella quale saranno indicate anche le modalità per dar corso agli adempimenti necessari per l'installazione del manufatto. In ogni caso, entro sessanta giorni dalla comunicazione di aggiudicazione, dovrà essere presentata la documentazione completa per l'ottenimento del titolo abilitativo, secondo le disposizioni di cui all'articolo 8 del vigente Regolamento comunale e delle disposizioni di cui alla Legge Regionale 5 marzo 2008, n. 3 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione (Legge finanziaria 2008)".

L'aggiudicatario che rinunci formalmente all'assegnazione dell'area o non adempia nei termini di cui sopra, sarà automaticamente escluso dalla graduatoria; in tal caso subentrerà il partecipante che occupi la posizione immediatamente successiva nella medesima.

L'Amministrazione Comunale si riserva, comunque, la facoltà insindacabile di non procedere all'assegnazione di aree, fornendo i motivi che rendano inopportuna la realizzazione dell'intervento.

Qualora l'installazione del chiosco fosse legata all'avvio di una tipologia di attività soggetta a specifica programmazione, quali rivendite di giornali e riviste o somministrazione di alimenti e bevande, il rilascio del titolo abilitativo per l'installazione del chiosco sarà subordinato al conseguimento degli atti occorrenti per l'esercizio dell'attività, in conformità ai vigenti strumenti di programmazione settoriale. L'eventuale impossibilità di procedere all'apertura di nuovi esercizi della tipologia richiesta comporterà l'esclusione dalla graduatoria per l'assegnazione dell'area.

Eventuali impedimenti di carattere tecnico o amministrativo che dovessero sopravvenire nelle procedure di autorizzazione per l'installazione del chiosco, non obbligano l'Amministrazione Comunale a sostenere alcun onere nei confronti dei vincitori del presente bando.

La pubblicazione della graduatoria non costituisce alcun impegno da parte dell'Amministrazione Comunale nei confronti dell'aggiudicatario.

Articolo 7 – Informazioni sul bando.

Il presente bando è reperibile presso il sito istituzionale del Comune di Portoscuso al seguente indirizzo: www.comune.portoscuso.ci.it, nella sezione "bandi e appalti".

L'Ente concedente è il Comune di Portoscuso, Ufficio commercio, via Marco Polo n. 1 - 09010 Portoscuso (CI).

La procedura di aggiudicazione prevista è ad evidenza pubblica per graduatoria.

Ogni eventuale informazione potrà essere richiesta rivolgendosi allo Sportello Unico per le Attività Produttive, presso il Palazzo Civico di Portoscuso in via Marco Polo al n. 1, nelle seguenti giornate: **dal lunedì al venerdì, dalle ore 10,00 alle ore 12,00 e previo appuntamento da concordare anche telefonicamente.**

Del presente avviso è disposta la pubblicazione all'Albo Pretorio, per tutto il periodo durante il quale possono essere presentate le relative istanze.

Articolo 8 – Allegati.

Al presente bando sono allegati:

- schema della domanda di partecipazione (Allegato A);
- schema quadro di autocertificazione sui requisiti morali e professionali (Allegato B);
- schema della dichiarazione di anzianità di presenza nei mercati comunali (Allegato C);
- informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali (Allegato D).

Portoscuso, lì 17 febbraio 2016.

Il Responsabile di P.O. n. 2 (Urbanistica)
(Geom. Angelo Taccori)